



Bonjour à toutes et à tous,

Juste avant l'été, la Banque de France a revu à la baisse ses prévisions de croissance économique 2018, passant ainsi de 2.3% en 2017 à vraisemblablement 1.7% en 2018. Dans nos métiers de recruteurs de Cadres, perméables aux aléas économiques, il n'y a cependant pas d'inquiétude particulière : en effet, la croissance économique semble pérenne et les dernières analyses de marché sur l'emploi des Cadres restent positives avec des prévisions porteuses pour 2018, 2019 et peut-être 2020 !

Cette tendance économique à la hausse, se retrouve au niveau des rémunérations : d'après le cabinet Deloitte, les entreprises ont accordé 2.5% d'augmentation à leurs Cadres alors que l'inflation se situe à 1% et plus. Là encore, les prévisions sont optimistes pour 2019 avec des prévisions d'augmentation de salaires de l'ordre de 2% pour 2019, pour les Cadres les plus performants...

Bonne reprise !

Cécile CHARBONNIER
Présidente

➤ Webinar

Aux côtés de son partenaire historique Cadremploi, notre Cabinet CERA a participé à un Webinar portant sur l'attractivité des offres d'emploi sur la population des Cadres. Il en ressort essentiellement qu'au-delà du poste proprement dit, l'environnement professionnel mérite d'être mis en valeur, par exemple la culture de l'entreprise.



Petit lexique du recruteur

Coworking

Le coworking signifie littéralement en français « travailler ensemble ». Ce concept est une nouvelle vision du travail qui englobe autonomie et collaboration. Cela passe par un travail non plus dans des bureaux mais dans des espaces de travail. La souplesse, la mobilité et le confort sont les mots clés recherchés dans cet état d'esprit. Le coworking permet également de créer de nouveaux réseaux avec les autres coworkers (cf. BIM).

CERA'actu

Un marché des Cadres encore très dynamique...

Toutes les études sur l'emploi des Cadres convergent : 250 000 recrutements de Cadres sont prévus pour l'année 2018. C'est un record d'embauches. De plus, une étude sur la mobilité des cadres a montré que 64% des cadres étaient tentés d'opter pour un virage professionnel dans les trois prochaines années en changeant d'entreprise ou de poste. Cette dynamique laisse transparaître un développement conséquent des entreprises et semble illustrer une bonne économie française. Une étude APEC Sourcing Cadres du 6 Juin 2018 fait apparaître par ailleurs que si les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés pour les approches de candidats, leur efficacité reste à démontrer. De la même façon, seules 11% des candidatures spontanées débouchent sur une embauche.

Les actions de CERA

➤ Salon des Entrepreneurs

Les 13 et 14 Juin derniers, nos stagiaires ont eu l'opportunité d'assister au Salon des Entrepreneurs qui s'est déroulé à la Cité Internationale de Lyon. C'est l'occasion de recueillir de précieux témoignages de professionnels sur différents sujets, tels que le développement à l'international, l'optimisation des investissements d'entreprise... De nombreux entrepreneurs ont également expliqué comment ils ont créé et structuré leur entreprise et quelles ont été les difficultés mais aussi les ressources ! Les chemins sont différents et les anecdotes ne manquent pas.

➤ Conférence EM Lyon

Numérisation et Immobilier : Les enjeux du recrutement

Dans le cadre de la matinale du Club de l'Immobilier de l'EM du mois de juin 2018, CERA est intervenu aux côtés de Nextdoor, ENE ainsi que Habx sur différents sujets. Le marché du recrutement dans l'immobilier présente de bonnes perspectives notamment pour l'emploi des cadres. De nos jours, la numérisation fait partie des nouvelles technologies et devient essentielle puisqu'elle dispose d'atouts et d'outils qui favorisent l'émergence de nouvelles compétences. La révolution immobilière génère de nouveaux comportements et de nouveaux métiers, ce qui permet de diversifier davantage le secteur de l'immobilier. L'innovation digitale se présente comme moteur de la transformation des métiers. Celle-ci est rapide et modifie largement l'approche de certains métiers. Par exemple, la conception par maquette 3D est de plus en plus répandue et les nouvelles options ne cessent de croître (cf. BIM).

early
makers

em
lyon
business
school



Pour mieux communiquer, prenons exemple sur l'orque

Le système de communication de l'orque est basé sur l'écholocation et la production de sons qui circulent mieux dans l'eau que dans l'air.



Ce système est bien meilleur que le nôtre et peut être comparé à un internet réel. L'orque sait que sa communication est presque parfaite et la met à profit afin de ne laisser aucune chance à sa proie. Les orques émettent des

sons et reçoivent un écho qu'elles sont capables de transformer en image. En outre, l'orque est doté d'un cerveau quatre fois plus gros que l'humain et s'en sert pour rester en contact permanent avec ses semblables, même en déplacement. L'orque sait également comment s'adapter à un nouvel environnement en changeant rapidement et efficacement de stratégie de chasse.

Source : Acteurs de l'économie – Supplément spécial

Manager une entreprise... comme une équipe gagnante !

De nos jours, de plus en plus de Responsables d'entreprises s'inspirent d'entraîneurs sportifs tels que Didier Deschamps ou encore Aimé Jacquet pour diriger leurs entreprises. En effet, le sport de compétition est reconnu comme école de management car il exige le plus haut niveau d'excellence, l'ambition de se dépasser, l'effort pour réussir. Il s'agit là de prendre les méthodes qu'un coach applique à son équipe et de les mettre en place en entreprise. Par exemple, un entraîneur fixe des objectifs sportifs pour la saison. Il en va de même pour un chef d'entreprise qui élabore une stratégie afin d'accroître le développement de l'activité et donc à terme, de réaliser les objectifs fixés. Le Chef d'entreprise se présente aussi comme un leader qui accompagne et encourage ses collaborateurs, tout comme un capitaine d'équipe qui tire ses co-équipiers vers l'avant sur le terrain.



Info RGPD

Le 25 mai 2018, le règlement européen est entré en application. De nombreuses formalités auprès de la CNIL disparaissent. En contrepartie, la responsabilité des organismes est renforcée. Ils doivent désormais assurer une protection optimale des données.

Sensible au sujet de la protection des données personnelles, CERA s'est toujours refusé à vendre, à louer ou à échanger ses données.

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, vous pouvez vous désabonner en nous écrivant :

Cabinet CERA – Immeuble François Garcin – 21 rue François Garcin – 69 003 Lyon

Cabinet CERA – 33 Avenue Philippe Auguste – 75 011 Paris

L'impact économique du Mondial 2018 en France



La Coupe du Monde de football 2018 a fait exploser les domaines financiers et certains marchés ressortent vainqueurs.

Comme chaque année de Coupe du Monde, les médias officiels du Mondial avaient déjà prévu des retours sur investissements. En effet, les revenus publicitaires sont estimés à plusieurs dizaines de millions d'euros sur l'ensemble du tournoi. En France, TF1 a diffusé une grande partie des rencontres et beIN SPORTS a obtenu l'intégralité des matchs. Ces deux géants ont déboursé plus de 130 millions d'euros pour obtenir les droits associés à la diffusion du Mondial. D'autre part, la Française des Jeux a battu son record pour une rencontre sportive : 32 millions d'euros misés le dimanche 15 Juillet pour la finale France-Croatie. A titre de comparaison, le précédent record était de 18,6 millions d'euros misés pour la finale de l'Euro 2016 : France-Portugal. Le Mondial avait déjà commencé très fort puisque rien que pour les matchs de poule, la FDJ avait déjà enregistré 369 millions d'euros de mises dont 39 millions pour les matchs de l'équipe de France. Enfin, le secteur de la restauration est également en pleine expansion lors d'un événement tel que celui-là. Certains restaurants avouent même faire le tiers de leur chiffre d'affaires pendant le mois du mondial.

En outre, Nike, qui avait déjà cousu la deuxième étoile française juste après la demi-finale, vient de sortir ses nouveaux maillots. Les ventes de l'équipement France qui avaient déjà augmenté de 30% après l'Euro 2016 devraient atteindre des sommets. Reste à voir si Nike fera aussi bien que son concurrent Adidas en 1998.



Citation d'un Entrepreneur :

« Au-delà de la qualité et du talent, il y a deux aspects importants : celui de la notion de groupe et de l'état d'esprit ».

Didier DESCHAMPS



Retrouvez notre actualité sur le site www.cera.fr

